

スピーディーなグローバル展開

小売企業は今、新たな地域の消費者にアクセスする空前の成長機会を手にしています。デマンドウェアのグローバル・コマース・ソリューションは、海外展開を見据えた専用プラットフォームで、効率的かつスピーディーなビジネスの成長を実現します。小売企業は、当社のクラウド環境下にある独自のクラウドモデルを活用して、ビジネスのリスク、費用と技術的な複雑性を最低限に抑えて、新たな海外市場に進出できます。当社の集中管理プラットフォームとグローバルチームが——言語や支払方法を含め——各市場に合わせてコンテンツ・商品・価格をカスタマイズし、豊かなコマース・エクスペリエンスを可能にします。

新たな海外市場への参入加速

世界中の新たな顧客は、10ヶ所以上のグローバルデータセンターが提供する拡張性がある安全なクラウド・ネットワークへ容易にアクセスできます。デマンドウェア・コマースのマルチサイト・アーキテクチャが、開発・実装の負荷を抑えた新サイト展開を推進し、各国独自のサイトを単一化して、効率的に管理します。それにより、地域別に技術や設備を管理する負荷とコストを軽減し、小売企業は各国での市場シェア拡大に向けた差別化に専念できます。

各国の特性に応じたコマース・エクスペリエンス

デマンドウェア・コマースは、各国市場の需要・嗜好に合わせて品揃えを管理し、地域に応じた差別化を促します。柔軟なクラウド・プラットフォームで、集権的なブランド管理と、個々の市場動向を踏まえた各地域の自律性を両立させます。現地地の言語に対応し現地通貨で決済することで、各国での顧客獲得を加速します。アフリカンス語からウクライナ語まで、当社は数十言語をサポートし、どの言語もサイトごとに設定可能です。また検索エンジンの検索結果を、各国のコンテンツに合わせて最適化します。当社の柔軟な商品コンテンツ管理構造を用いれば、各国のコンテンツ・商品・価格を簡単に管理し表示できます。

低リスクで新たな機会にアクセス

資本投資を抑えてブランドの存在価値を高めます。新たな国に事業を拡大する際も、ソフトウェアライセンス、ハードウェア、データセンター、契約などを追加する必要はありません。新規市場に挑戦するリスクは、最小限にとどまります。世界中の消費者に対応できるよう、年約6回の頻度で、当社が自動的に新機能の追加や改善を行います。業務の中断はなく、追加費用は発生しません。当社のクラウド・プラットフォームを採用すれば、ソフトウェア、インフラ、ホスティング、障害復旧やセキュリティ等の煩雑な作業がなくなり、より事業の成長に集中できます。

経験豊富な専門家が支援

デマンドウェアは、世界45カ国600サイト以上でグローバル・コマースを支援しています。当社の国際的な知識と経験を活用して、小売企業は、規模の大小を問わず海外展開の成果を最大化できます。新規市場参入、技術エコシステム構築、



ピックアップ



- 30以上の市場に展開。8言語、10通貨で27サイトを運営
- 中国でのサイト開設後わずか半年で、トラフィックが20%以上増加¹
- 2013年に500万人以上の訪問者を獲得²

1 puma.cnサイトの2013年10月~2014年3月のトラフィックに基づく。

2 puma.comサイトのトラフィックに基づく。

CLARINS PARIS

- 中国でのサイト開設後わずか半年で、500%の成長を達成
- 中国でオンライン経由の顧客獲得が加速。2012年9月~2013年3月に、毎月5,000~10,000人が新たにメルマガ会員に登録
- フランス、ドイツ、スペイン、韓国、中国、日本、アメリカでサイトを展開。全て現地言語・現地通貨

出典：RIS News Case Study, CLARINS China commerce site adds to brand's momentum in China (「RIS News」事例研究—クラランス・チャイナ、ECサイトで勢いを加速)

上記以外に、アディダス、マークス&スペンサー、ラコステ、ロレアル等のグローバルブランドが、当社の各国市場での専門知識を活用しています。デマンドウェアは、より魅力的な購買体験の提供を通じて、顧客の生涯にわたる価値創造を支援しています。



現地でのオペレーション確立について、その時期・方法・場所をクライアントが決定できるように、当社の専門家が詳細な戦略的助言とサポートを提供いたします。

さらにクライアントは、フルフィルメントや実装、現地でのオペレーションを担う信頼できるソリューション・パートナーに加え、130以上のLINK技術パートナー、及び国際決済・税務・翻訳を簡略化する70以上の既存の統合機能から成る当社の世界的なパートナー・エコシステムを利用できます。

海外への事業拡大を加速させる様々な機能

世界的なパートナー・エコシステム

ユーザーは、当社のコミュニティを活用することができます。LINK技術パートナーが、認証・検証済みの既存の統合機能を用いて、当社のプラットフォームを補完する革新的な技術を提供します。加えて、ソリューション・パートナーや、エンド・ユーザー・パートナーが、各市場でのシステム実行に必要な設計・実装・現地オペレーション（在庫管理・出荷など）を担当します。

マルチサイト・アーキテクチャ

全サイトを単一管理で運用、同期化、差別化します。開発期間を短縮しサイト展開を加速させるため、複数の国を共通のコードベースで管理します。

コンテンツ管理・データ管理

使いやすいウェブインターフェイスとシンプルなプロセスフローで、カテゴリ、カタログやサイトを問わず横断的に、商品データを管理し同期化します。

統合的な連携

世界に分散するバーチャルチームの垣根を越えたプロジェクトとコンテンツの管理を実現します。グローバルチームは、連携アプリケーションとソーシャル・ネットワーキングを通じて、グローバルチームの実効性と生産性が高めることができます。

きめ細かなアクセス管理

各国チームは、柔軟できめ細かなユーザーアクセス管理を通じて、各地域の嗜好に合わせつつ、ブランド・アイデンティティを統制できます。

各国の言語・通貨に対応

様々な通貨や税制など、国際的な価格設定に必要な要件をサポートします。複数の価格表を設定すれば、必要な数だけ多くの通貨に対応できます。2バイト文字への対応を含め、複数言語による貴社サイトの管理を簡単に行うことができます。

市場特性に応じたマーケティング、マーチャンドライジング

サイトのナビゲーション、デザイン、ワークフローを、現地の顧客ニーズに合わせて設定します。顧客情報や現地の嗜好に基づき、独自の品揃えやPR、コンテンツを表示します。

Demandware, Inc.

〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南
1-5-5 JR 恵比寿ビル 11F

03-5488-6006

demandware.com

info@demandware.co.jp